6.Статистика за бизнис и економија

Прилог бр.3		**Предметна програма од прв циклус студии**				
1.	Наслов на наставниот предмет	**Статистика за бизнис и економија**				
2.	Код	MST 120				
3.	Студиска програма	Економија				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет – Скопје				
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Прв				
6.	Академска година/семестер	прва/летен	7.	Број на ЕКТС	7,5	
8.	Наставник	Проф. д-р Калина Треневска-Благоева Проф. д-р Драган Тевдовски				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема				
10.	Цели на предметната програма(компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет,студентите треба да бидат способни: · Да ја разберат појмовната определеност и значењето на статистичката терминологија; · Да бидат способни да ја употребуваат дескриптивната анализа при анализата на податоците; · Да бидат способни да ја користат веројатноста и случајните променливи во решавањето на бизнис проблемите; · Да го разбираат статистичкото заклучување кое што претставува основа за интерпретирање на резултати и донесување на бизнис одлуки; · Да бидат способни да ги користат корелацијата и простата и повеќекратната регресија; · Да ги знаат основите на анализата на варијансата; · Да ги разбираат основите на индексните броеви и методите за анализа на временските серии.					
11.	Содржина на предметната програма: Предметот овозможува разбирање и совладување на основите на статистиката. Тој има за задача да ги оспособи студентите да ги користат основните статистички методи при решавањето на економски и бизнис проблеми. Со аплицирање на статистичката методологија студентите мошне успешно ќе ги спознаваат, откриваат и експлицираат законитостите и односите помеѓу економските појави и феномени. Предметната програма е конципирана идентично со предметните програми по статистика за бизнис и економија на светски реномираните универзитети. Ги опфаќа следните делови: (1) Вовед; (2) Дескриптивна анализа; (3) Случајна променлива и распореди на веројатноста; (4) Статистички примерок; (5) Статистичко оценување; (6) Тестирање на статистички хипотези; (7) Анализа на варијанса; (8) Хи-квадрат тест; (9) Проста праволиниска регресија и корелација; (10) Повеќекратна праволиниска регресија и корелација; (11) Индексни броеви; (12) Анализа на временски серии.					
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, вежби, проектни задачи, тимска работа, самостојни задачи и домашно учење					
13.	Вкупен расположлив фонд на време			7,5 ЕКТС x 30 часа = 225 часа		
14.	Распределба на расположливо време			60+30+30+15+90=225 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		60 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		10 часа	
		16.2.	Самостојни задачи		15 часа	
		16.3.	Домашно учење		110 часа	
17.	Начин на оценување		90 + 10 = 100 бодови			
	17.1.	Писмен испит			90 бодови	
	17.2.	Проектна задача (презентација:писмена и усна)			0 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15.1. 15.2, 16.1, 16.2, 16.3				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик, Англиски јазик				

<table>
<tr><td>21.</td><td colspan="3">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="3">Интерна евалуација и анкета</td></tr>
<tr><td rowspan="9">22.</td><td colspan="6">ЛИТЕРАТУРА</td></tr>
<tr><td rowspan="4">22.1.</td><td colspan="5">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред.број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Ристески, С. и Тевдовски, Д.</td><td>Статистика за бизнис и економија</td><td>Економски факултет-Скопје</td><td>2015</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Newbold P., Carlson, W. and Thorne, B.</td><td>Statistics for Business and Economics 9th edition</td><td>Pearson</td><td>2020</td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">22.2.</td><td colspan="5">Дополнителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред.број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>McClave, J.T., Benson, P.G. and Sincich, T.</td><td>Statistics for business and Economics</td><td>Pearson</td><td>2014</td></tr>
</table>